

Klinikphilosophie 2020

**(Eine private Studie über den Zusammenhang von
Klinikphilosophie und Klinikstrategie)**

**Viele bundesdeutsche Krankenhäuser verfügen über eine ausgeprägte
Klinikstrategie.**

Aber woran orientieren sich Klinikstrategien?
Wo kommen die Ziele für Klinikstrategien her?
Wer definiert die Ziele?

Was sind die Leitlinien und Werte des Trägers, die in vielen Fällen über
Klinikstrategien entscheiden?

Gibt es eine Klinikphilosophie, in der der Träger des Klinikums seine Werte und
Leitlinien als einen konkreten Auftrag an die Klinik definiert?

Lassen sich Strategien der Kliniken an einer Klinikphilosophie messen?
Vereinfacht eine Klinikphilosophie die Kommunikation zwischen Träger und
Klinikleitungen in Aufsichtsgremien und Klausurtagungen?

Die zentrale Fragestellung dieser Erhebung:

Lassen sich Missverständnisse und Meinungsverschiedenheiten zwischen Träger und
Klinikleitung durch eine Klinikphilosophie mit klarer Formulierung des Trägerwillens
vermeiden?

Hinweis zur Befragung

Frage 11)

Wer Frage 11) mit "**ja**" beantwortet, sollte bitte bei den nachfolgenden Fragen den
Istzustand seiner Klinikphilosophie in der eigenen Klinik beschreiben.

Wer Frage 11) mit "**nein**" beantwortet, sollte bitte die nachfolgenden Fragen ebenfalls
beantworten. In diesem Fall geht es um den **Wunsch bzw. die Anforderung der
Klinikleitung an eine Klinikphilosophie.**

Verantwortlich

Klaus Emmerich
Diplomkaufmann
Vorstand
Kommunalunternehmen "Krankenhäuser des Landkreises Amberg-Sulzbach"
Krankenhausstr. 16
92237 Sulzbach-Rosenberg

Email: K.Emmerich@tele2.de
Web: www.klinikphilosophie.jimdo.com

	Ja	nein
1) Klinikphilosophie		
11) Verfügt Ihr Klinikum über eine Klinikphilosophie, in der Ihr Träger die ... - Absichten, Leitlinien, ethischen Wertvorstellungen oder Ziele Ihres Klinikbetriebs oder des gesamten Gesundheitsunternehmens definiert und als Rahmen für Ihren Klinikbetrieb vorgibt?		
12) Erachten Sie eine Klinikphilosophie in Ihrem Hause als sinnvoll?		
2. Klinikphilosophie		
2.1 Aufgabenstellung der Klinikphilosophie		
Die Aufgabenstellungen Ihrer Klinikphilosophie sind bzw. sollten sein:		
Klare Vorgaben für die Entwicklung von Klinikstrategien		
Orientierungsrahmen für die Klinikleitung		
Vereinfachte Verständigung zwischen Klinikleitung, Aufsichtsgremium und Träger		
Orientierungsrahmen für die Beschäftigten des Klinikums		
Klinikmarke / Klinik-Image: Wofür steht der Träger?		
Freitext Sonstiges:		
2.2 Inhalte Ihrer Klinikphilosophie		
2.21 Allgemeine nichtmedizinische Ziele des Trägers		
Die Klinikphilosophie Ihres Trägers verfolgt folgende allgemeine Ziele bzw. sollte folgende allgemeinen Ziele verfolgen:		
Verantwortung für Wirtschaftskraft		
Verantwortung für Arbeitsplätze		
Unternehmensexpansion		
Unternehmenskonzentration		
Politische bzw. gesellschaftliche Verantwortung in der Region		
Ethische bzw. moralische Ziele		
Freitext Sonstiges:		
2.22 Klinische Ziele		
Die Klinikphilosophie Ihres Trägers verfolgt folgende klinik-spezifischen Ziele bzw. sollte folgende klinik-spezifischen Ziele verfolgen:		
Medizinisch-technische Modernisierung, Investition		
Neue klinische Leistungsangebote		
Leistungssteigerung/Patientenbindung		
Umfassende gesundheitliche Versorgung und Mitgestaltung in Ihrem Einzugsgebiet		
Leistungskonzentration		
Spezialisierung im Rahmen einer medizinischen Arbeitsteilung in der Region		
Qualitätssteigerung		
Regionalität des klinischen Leistungsangebots		
Überregionalität des klinischen Leistungsangebots		
Patientenzufriedenheit		
Mitarbeiterzufriedenheit		
Freitext Sonstiges:		